

50
ANIVERSARIO



UNIVERSIDAD
DE MÁLAGA



Facultad de Turismo
UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

GRADO EN TURISMO

**GRADO EN CIENCIAS GASTRONÓMICAS Y GESTIÓN
HOTELERA**

**DOBLE GRADO EN TURISMO Y TRADUCCIÓN E
INTERPRETACIÓN**

**DOBLE GRADO EN TURISMO y EN PUBLICIDAD y
RELACIONES PÚBLICAS**

En el centro hay en total unos 1000 alumnos.

Plazas ofertadas en Primero:

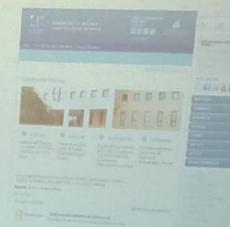
- **170 Grado en Turismo**
- **60 Grado en C. Gastronómicas y Gestión Hotelera**
- **20 Doble Grado en Turismo, Traducción e Interpretación**
- **10 Doble Grado en Turismo y en Publicidad y Relaciones Públicas.**

Se puede acceder por:

- **Bachillerato**
- **Ciclos formativos de Grado Superior**

► Información actualizada:

<http://www.uma.es/facultad-de-turismo/>





**Estudios universitarios
oficiales ofertados**

Grados

Grado en Turismo

Grado en Ciencias
Gastronómicas y
Gestión Hotelera

Doble Grado en
Turismo y
Traducción e
Interpretación

Doble Grado en
Turismo y en
Publicidad y
Relaciones Públicas

Dirección y
Planificación del
Turismo

Master Universitario

Turismo
Electrónico:
Tecnologías
aplicadas a la
Gestión y
Comercialización
del Turismo.

**Doctorado
Interuniversitario en
Turismo**





Facultad de Turismo: Grados



UNIVERSIDAD
DE MÁLAGA

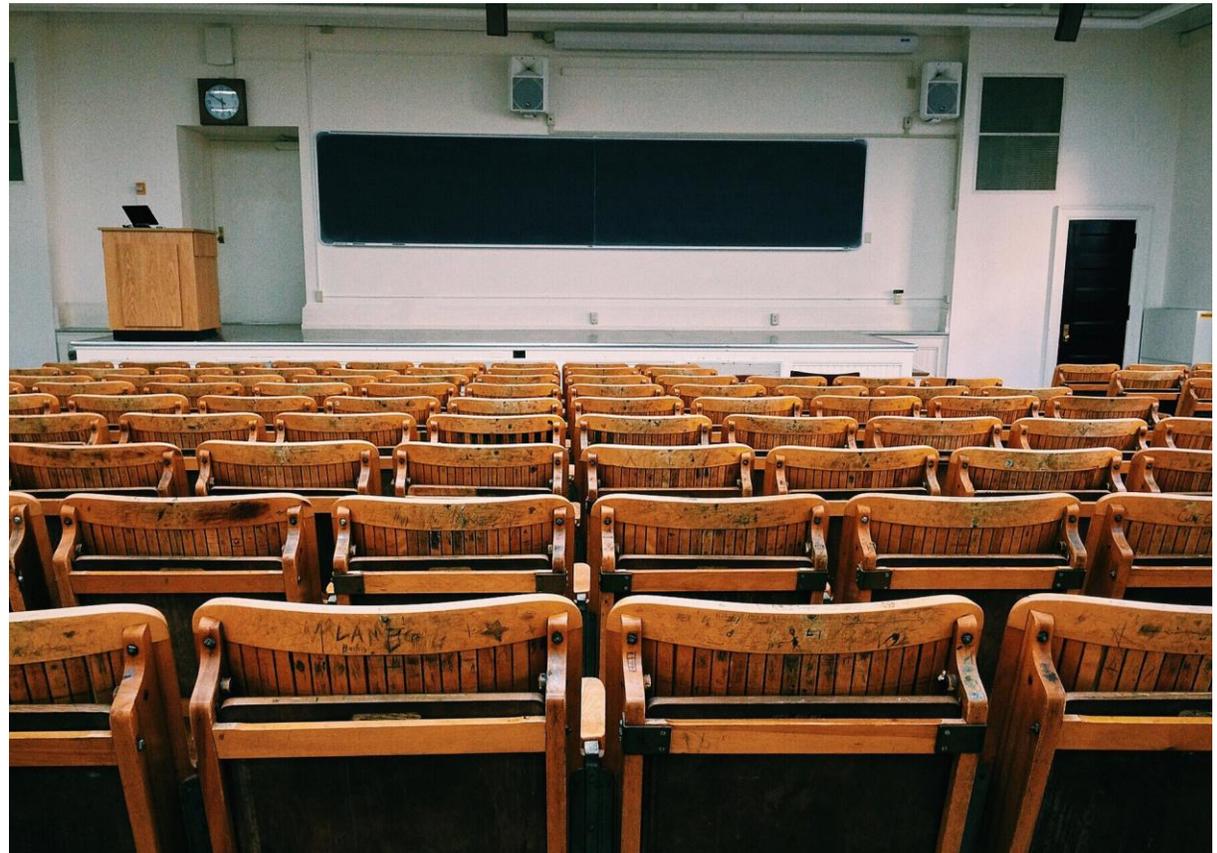


Facultad de Turismo
UNIVERSIDAD DE MÁLAGA



Estructura de estudios

- **Los créditos ECTS representan el volumen de trabajo requerido para superar una unidad de curso**
- **1 crédito = 25 horas de trabajo:**
 - **7,5 horas – actividad presencial**
 - **resto – trabajo del alumnado**
- **Grados de experimentalidad: 1, 2, 3, 4, 5**
- **Grupos grandes para las clases teóricas y reducidos para las prácticas**



Facultad de Turismo: Grado en Turismo

- **240 ECTS**
- **Asignaturas semestrales:**
 - **1º a 3º curso: básicas y obligatorias**
 - **4º curso: optativas, obligatorias, prácticas en empresas y trabajo fin de grado**
- **Ponencias de profesionales, seminarios, jornadas, salidas técnicas, etc.**



Grado en Turismo: módulos

Economía

Organización
de empresas

Idiomas

Marketing

TICs
aplicadas

Contabilidad

Estadística

Psicología

Patrimonio

Geografía

Derecho



Grado en Turismo: salidas profesionales

- Alojamiento
- Intermediación
- Gestión y difusión del patrimonio, productos y actividades
- Transporte y logística
- Planificación y gestión de destinos
- Formación, investigación y consultoría





Facultad de Turismo: Grado en Ciencias Gastronómicas y Gestión Hotelera

- **240 ECTS**
- **Asignaturas semestrales:**
 - 1º y 2º cursos: básicas y obligatorias
 - 3º curso: optativas y obligatorias
 - 4º curso : optativas, obligatorias, prácticas en empresas y trabajo fin de grado
- **Jornadas de Gastrocampus los viernes de cada semana**



Grado en C. Gastronómicas y Gestión Hotelera: módulos

**Química y
bioquímica**

**Salud y
nutrición**

Derecho

**Economía y
empresa**

Humanidades

Turismo

**TICs
aplicadas**



Grado en C. Gastronómicas y Gestión Hotelera: salidas profesionales

- **Dirección y gestión en hotelería, restauración y áreas afines**
- **Dirección de alimentos y bebidas**
- **Gestión de eventos**
- **Gestión de productos**
- **Desarrollo de productos y asesoría**
- **Restauración**
- **Investigación, innovación y formación**





Doble Grado en Turismo y Traducción e Interpretación

- **360 créditos**
- **Centros de impartición: Facultad de Turismo y Facultad de Filosofía y Letras**
- **Itinerario inglés e itinerario francés**



Doble Grado en Turismo y Traducción e Interpretación: módulos

Economía

Organización
de empresas

Idiomas

Marketing

TICs
aplicadas

Contabilidad

Estadística

Psicología

Patrimonio

Geografía

Derecho

Traducción

Interpretación

Lengua y
cultura



Doble Grado en Turismo y Traducción e Interpretación: salidas profesionales

Salidas propias del Grado en Turismo + Salidas Propias del Grado en Traducción e Interpretación





Doble Grado en Turismo y en Publicidad y Relaciones Públicas

- **360 créditos**
- **Centros de impartición: Facultad de Turismo y Facultad de Ciencias de la Comunicación.**



Doble Grado en Turismo y en Publicidad y Relaciones Públicas: módulos



Doble Grado en Turismo y en Publicidad y Relaciones Públicas: salidas profesionales

Salidas propias del Grado en Turismo + Salidas Propias del Grado en Publicidad y Relaciones Públicas



Actividades del centro

- ✓ Talleres y seminarios de especialización
- ✓ Salidas técnicas a empresas y zonas de interés turístico
- ✓ Semana del Turismo: semana cultural, profesional y festiva
- ✓ Voluntariado/participación: investigación, cooperación, actividades de igualdad e integración, mantenimiento e infraestructuras, etc.
- ✓ Gastrocampus
- ✓ I3T – Instituto Universitario de Inteligencia, Innovación e Investigación Turística





MÁSTER DE FORMACIÓN PERMANENTE EN DIRECCIÓN Y GESTIÓN HOTELERA

Cuadro docente con directivos hoteleros de primer nivel. Un programa adaptado al contexto actual. Aprendizaje orientado a la acción.

MÁS INFO: jgm@uma.es - 610887073

<http://u.uma.es/cAU/>




LUNES Y MIÉRCOLES | De 16:00 a 20:00
07 nov. 2022 - 14 dic. 2022
FACULTAD DE TURISMO
UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

II Curso de Extensión Universitaria Introducción a la Gestión Aeroportuaria y Sistemas de Distribución Turística

SEGUNDA EDICIÓN
FACULTAD DE TURISMO
COSTA DEL SOL, QUE
INDUSTRIA AEROPORTUARIA
FUN

INSCRIPCIÓN



III EDICIÓN · CURSO AVANZADO DE DIRECCIÓN, GESTIÓN E INNOVACIÓN EN RESTAURACIÓN
CURSO PRESENCIAL DE 150 HORAS

jornadas@fguma.es · 951 952 639 · fguma.es



UNIVERSIDAD DE MÁLAGA



Facultad de Turismo
UNIVERSIDAD DE MÁLAGA



VIII MÁSTER DE FORMACIÓN PERMANENTE EN ENOTURISMO

Formate en un sector con grandes perspectivas de futuro a nivel nacional e internacional

MÓDULOS:

- Enoturismo
- Viticultura
- Enología
- Gestión y Comercialización de Bodegas

ACTIVIDADES PRÁCTICAS

- Visitas a bodegas
- Catas

INFORMACIÓN Y PREINSCRIPCIÓN

Web: [Generando Talento Turístico](http://GenerandoTalentoTuristico)



PRECIO

100% SUBVENCIONADO POR LA CATERIA FUNDACIÓN MARQUÉS SAN MIGUEL UNIVERSIDAD DE MÁLAGA
VALORADO EN 1.500 €
6 CRÉDITOS ECTS



FECHA DE IMPARTICIÓN

20/10/2022 al 21/07/2023



CONTACTO

jlmunoz@uma.es
952131635



LUGAR

Facultad de Turismo



HORARIO

Jueves y Viernes de 16:00 a 21:00 y Sábados de 9:00 a 14:00 h



EXPERTO UNIVERSITARIO EN TURISMO MICE: CONGRESOS, INCENTIVOS, FERIAS Y ORGANIZACIÓN DE EVENTOS



UNIVERSIDAD DE MÁLAGA



Facultad de Turismo
UNIVERSIDAD DE MÁLAGA



Títulos propios



UNIVERSIDAD
DE MÁLAGA



Facultad de Turismo
UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

Infraestructuras

- ✓ Aulas de informática
- ✓ Laboratorio de idiomas
- ✓ Laboratorio Enogastronómico
- ✓ Salón de grados
- ✓ Laboratorio de investigación
- ✓ Laboratorio de análisis sensorial y cata
- ✓ Aula magna
- ✓ Biblioteca
- ✓ Museo de turismo





Biblioteca y recursos UMA

- Jábega: buscador de Biblioteca de la UMA**
- Cuenta con ordenadores fijos de uso libre, y portátiles que se ofrecen en préstamo**
- Dispone de dos salas de trabajo de trabajo en equipo para el alumnado**
- DUMA (directorio de la UMA)**
- Campus virtual**



50
ANIVERSARIO



UNIVERSIDAD
DE MÁLAGA



Facultad de Turismo
UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

**GRACIAS POR
VUESTRA ATENCIÓN**

FACULTAD DE TURISMO

